FACULDADE IPOG



GRADUAÇÃO

ADMINISTRAÇÃO

3000h | Presencial



Forme-se Líder do Futuro: Administração com IA, Empreendedorismo e Business Intelligence

O único curso de Administração em Goiás que prepara você para a revolução digital desde o 1º período

Explorando Novos Horizontes na Educação em Administração

O IPOG apresenta seu curso de Administração, projetado para integrar inovação, tecnologia, gestão e empreendedorismo em cada etapa da formação. Com uma matriz curricular que inclui disciplinas de inteligência artificial, business intelligence e programação em Python, você estará pronto para liderar empresas que ainda nem existem, usando tecnologias que estão revolucionando o mercado agora, em um cenário no qual adaptabilidade e inovação se tornam essenciais.

- Laboratórios de IA e Programação desde o início
- 91% de aulas presenciais com professores mestres e doutores
- Certificação por eixo de formação
- Parceria com empresas líderes para estágios

Eixos de Formação:

Formação Básica:

Este eixo fundamental é dedicado ao desenvolvimento de competências essenciais que servirão de alicerce para o sucesso acadêmico e profissional dos alunos. Ele proporciona uma compreensão ampla e integrada de conceitos fundamentais em diversas áreas do conhecimento, preparando os alunos para os desafios do curso e da carreira.

Liderança e Empreendedorismo Inovador:

Focado em capacitar os alunos como líderes visionários e empreendedores inovadores, este eixo desenvolve habilidades para gerenciar projetos disruptivos e fomentar a inovação dentro das organizações. Ele enfatiza a importância da liderança adaptativa e do pensamento crítico, preparando os alunos para identificar oportunidades de negócio e implementar mudanças estratégicas.

Análise Financeira e Estratégia Econômica:

Oferece aos alunos uma compreensão abrangente de finanças corporativas e economia de mercado, equipando-os para tomar decisões financeiras sólidas e sustentáveis. Os estudantes são preparados para analisar cenários econômicos complexos, desenvolver estratégias financeiras eficazes e aplicar técnicas de gestão de risco.

Transformação Digital e Tecnologias Emergentes:

Este eixo prepara os alunos para liderar a transformação digital nas organizações, utilizando tecnologias emergentes como inteligência artificial, big data e automação para otimizar processos e criar valor. Ele incentiva a inovação tecnológica e a adaptação às rápidas mudanças no cenário digital.





Estratégias Empresariais e Marketing Integrado:

Desenvolve a capacidade dos alunos para criar e implementar estratégias empresariais robustas que integrem práticas de marketing eficazes, visando o crescimento sustentável e a competitividade organizacional. Os estudantes são equipados com conhecimentos sobre análise de mercado, posicionamento estratégico e gestão de marca.

Gestão de Pessoas, Ética e Sustentabilidade:

Este eixo é dedicado a desenvolver a capacidade dos alunos para gerenciar eficazmente pessoas e promover práticas organizacionais éticas e sustentáveis. Ele enfatiza a responsabilidade social corporativa e a ética nos negócios, preparando os alunos para cultivar ambientes de trabalho inclusivos e justos.

Sistemas Produtivos e Desenvolvimento Organizacional:

Focado na otimização de sistemas produtivos e no desenvolvimento organizacional, este eixo concentra-se na melhoria contínua dos processos produtivos e na adaptação organizacional. Os alunos aprendem a integrar tecnologias emergentes e metodologias de gestão para promover o crescimento organizacional.

Diferenciais do Curso de Administração do IPOG

Currículo Alinhado com as Demandas do Mercado:

Com disciplinas inovadoras, o curso prepara os alunos para enfrentar os desafios de um mercado em constante evolução, capacitando-os com as habilidades mais requisitadas.

Aprenda com quem faz acontecer: professores que são empresários, consultores e executivos ativos no mercado

Composto por doutores, mestres e especialistas, o corpo docente do IPOG alia experiência prática e acadêmica, proporcionando uma educação de alta qualidade.

Experiências Práticas e Parcerias Estratégicas:

Os alunos têm acesso a estágios, visitas técnicas e projetos reais, graças às parcerias com empresas líderes em diversos setores, permitindo uma integração efetiva com o mercado de trabalho.

Laboratórios que empresas de tecnologia usariam: IA, Python, Business Intelligence e Simuladores de Negócios

O IPOG oferece instalações de ponta que promovem um ambiente de aprendizado colaborativo e interativo, essencial para o desenvolvimento de habilidades práticas.

Certificação por Eixo de Formação:

Ao longo do curso, os alunos receberão certificados à medida que concluírem cada eixo de formação, reconhecendo suas conquistas e especializações em áreas específicas.





Por que fazer Administração no IPOG?

Chegou a hora de trilhar o caminho para o sucesso empresarial!

O Curso de Administração do IPOG está entre os mais completos do mercado. A infraestrutura moderna, o AVA alinhado ao nosso modelo de ensino e um corpo docente com sólida experiência geram uma formação que une base clássica da Administração e competências essenciais para a gestão contemporânea.
No IPOG, o aluno desenvolve visão estratégica, capacidade analítica e competências empreendedoras — diferenciais indispensáveis para profissionais que desejam se destacar em organizações que buscam resultados reais.

Docentes que inspiram e fazem a diferença

Nosso corpo docente reúne mestres, doutores e especialistas que atuam diretamente no mercado, lideram projetos relevantes e trazem para a sala de aula vivências concretas que ampliam o repertório dos estudantes.

Formação que ultrapassa a sala de aula

O aluno participa de projetos, seminários, congressos, mentorias, visitas técnicas, análise de casos reais e atividades que fortalecem sua atuação como futuro gestor de sucesso. Cada etapa da formação entrega resultados tangíveis para sua carreira.

ADMINISTRAÇÃO TRADICIONAL VS ADMINISTRAÇÃO IPOG

TRADICIONAL	IPOG
Forma gestores operacionais	Formamos gestores estratégicos e empreendedores
Teoria desconectada	Laboratórios práticos desde o 1º período
Tecnologia superficial	IA, Python e BI integrados
Estágio só no final	Conexão com mercado contínua
Diploma único	Certificações progressivas

Mercado Nacional: Oportunidades e Crescimento da Administração

Com a crescente evolução tecnológica e a digitalização dos processos de trabalho, o cenário educacional e o mercado de trabalho estão em constante transformação. O curso de Administração do IPOG se destaca ao preparar profissionais para enfrentar essas mudanças com uma formação sólida, que agora inclui inteligência artificial, business intelligence e programação em Python.

Mercado de Trabalho em Administração: Dinamismo e Diversificação

O mercado de trabalho para administradores é vasto e diversificado. Requer profissionais criativos, flexíveis e tecnicamente competentes, capazes de liderar em um ambiente competitivo. O IPOG mantém parcerias estratégicas com organizações de diferentes setores, promovendo a integração dos alunos com o mercado de trabalho através de estágios, visitas técnicas e atividades laboratoriais.

Profissão do Administrador: Essencial e em Crescimento

A profissão de Administrador, embora recente em comparação com outras áreas, é cada vez mais valorizada e essencial. Os administradores são fundamentais para planejar, organizar, dirigir e controlar recursos em busca de eficiência e eficácia. Com uma formação inovadora que inclui tecnologias emergentes, os graduados pelo IPOG estarão prontos para atuar em áreas diversas como Finanças, Produção, Logística, Recursos Humanos, Marketing e Gestão Empresarial.





Objetivos

Objetivo Geral

O Curso de graduação em Administração do IPOG tem como objetivo formar profissionais conscientes da importância do compromisso social, com competência técnica para intervir nas organizações em prol da melhoria do desempenho organizacional.

Objetivos Específicos

A graduação em Administração do IPOG tem como objetivos específicos:

- Oferecer atividades diversas para uma formação holística do futuro profissional

- Proporcionar formação em sintonia com as questões socioambientais e ético-raciais

- Possibilitar a realização de atividades laboratoriais coerentes com a prática administrativa

- Formar profissionais capazes para atuação nas várias áreas de gestão das organizações

- Oferecer atividades com vistas à formação genérica, mas ao mesmo tempo buscar considerar as especificidades da organização a ser gerida

- Possibilitar a oportunidade de o discente vivenciar e aliar teoria e prática que proporcione uma formação mais consistente, capaz de consolidar o conhecimento

- Oferecer atividades que possibilitem o contato com o empreendedorismo

- Formar profissionais conscientes de seu compromisso social, com vista ao exercício da cidadania

- Possibilitar a aquisição de conhecimentos humanísticos e o domínio de conhecimentos da profissão, assegurando uma cultura geral e uma sólida formação profissional

- Desenvolver habilidades de pensar, formulando juízos de valor para uma atuação transformadora no contexto em que vive, com a consciência crítica

- Preparar o aluno para exercer as funções de Administrador, Chefe, Diretor e Assessor em geral, nas áreas Administrativas das organizações

- Preparar o aluno para exercer funções de pesquisa, estudo, análise, interpretação, planejamento, implantação, coordenação e controle dos trabalhos no campo da Administração de Empresas



PARA QUEM É ESTE CURSO

Concluintes do ensino médio, portadores de diploma, graduandos em outros cursos ou outras instituições, empresários, executivos, consultores e todo o público com interesse em aprofundar seus conhecimentos na área de administração.

DIFERENCIAIS

TECNOLOGIA DE PONTA

- Laboratório de Inteligência Artificial
- Laboratório de Programação em Python
- Laboratório de Análise de Dados e BI
- Transformação Digital e ERP

EXCELÊNCIA ACADÊMICA

- 100% de professores mestres e doutores
- Metodologias ativas desde o 1º período
- Material didático online incluso
- NAP - Núcleo de Apoio Psicopedagógico

CONEXÃO COM O MERCADO

- Jornada de negócios com empresários de renome
- Mentorias de negócios
- Laboratórios de prática empresarial
- Estágios em empresas parceiras

FORMAÇÃO COMPLETA

- Cursos gratuitos: Português, Matemática e Inglês
- Bolsas OVG e Prouni
- Certificação progressiva por eixos
- IPOG Data - Incentivo à pesquisa

EGRESSOS

Nosso maior desafio é desenvolver em nossos alunos, o perfil profissional necessário para enfrentar os desafios de um mercado altamente mutável e inconstante, rumo à maximização de valor e retorno. O egresso do curso detém visão ampla e global das diversas dimensões que constituem o exercício da profissão, estando apto a ser reconhecido profissionalmente pela capacidade de:

- Exercer com habilidade as práticas profissionais e sociais relacionadas à práxis de sua área de formação

- Exercer sua atividade profissional de acordo com os códigos éticos, políticos e normativos

- Interferir na dinâmica de trabalho organizacional, reconhecendo-se como agente desse processo

- Desenvolver uma visão ampla e especializada do seu campo de trabalho

- Integrar conhecimentos fundamentais ao Administrador



MATRIZ CURRICULAR

1º PERÍODO

Componentes Curriculares	Carga Horária			CH total
	Presencial	EaD	Extensão	
Fundamentos da Gestão Moderna	60			60
Introdução ao Empreendedorismo	30			30
Humanidades	30	15		45
Macroeconomia para Gestão	30			30
Língua Portuguesa	30			30
Investigação Científica: Teoria e Aplicação		45		45
Carreira e Desenvolvimento Pessoal	30			30
Introdução ao EAD		15		15
Estatística para Negócios		30		30
Laboratório de Inteligência Computacional	30			30
Total	**240**	**105**	**0**	**345**

Você já começa com: Laboratório de Inteligência Computacional

Aprende: Fundamentos da Gestão + Empreendedorismo + Estatística

2º PERÍODO

Componentes Curriculares	Carga Horária			CH total
	Presencial	EaD	Extensão	
Avanços e Práticas em Administração	30	30		60
Diagnóstico Organizacional e Análise de Mercado	60			60
Microeconomia para Gestão	30			30
Contabilidade Gerencial	30	15		45
Matemática Aplicada	30	15		45
Marketing e Pensamento Organizacional	30			30
Laboratório de Aplicação Computacional	30			30
Atividade Extensionista I			100	100
Total	**240**	**60**	**100**	**400**

3º PERÍODO

Componentes Curriculares	Carga Horária			CH total
	Presencial	EaD	Extensão	
Planejamento e Estratégia Empresarial	60			60
Marketing Digital	30	15		45
Custos e Formação de Preços	30	15		45
Transformação Digital e ERP		30		30
Matemática Financeira	30			30
Gestão de Pessoas	30			30
Administração de Recursos Materiais e Patrimoniais	30	15		45
Laboratório de Inteligência Artificial	30	15		45
Atividade Extensionista II			105	105
Total	**240**	**90**	**105**	**435**

Destaque: Laboratório de Inteligência Artificial

Foco: Marketing Digital + ERP + Gestão de Pessoas

4º PERÍODO

Componentes Curriculares	Carga Horária			CH total
	Presencial	EaD	Extensão	
Design e Processos Organizacionais	60			60
Gestão das Operações e Qualidade	60			60
Direito Empresarial	30	15		45
Análise de Demonstrações Financeiras	30			30
Psicologia Organizacional	30			30
Marketing de Relacionamento e CRM	30			30
Atividade Extensionista III			110	110
Total	**240**	**15**	**110**	**365**

5º PERÍODO

Componentes Curriculares	Carga Horária			CH total
	Presencial	EaD	Extensão	
Gestão de Projetos Inovadores	30			30
Finanças Corporativas e KPI's Financeiros	60			60
Legislação Trabalhista e Previdenciária	30			30
Planejamento de Recursos Humanos e People Analytics	30			30
Ferramentas Gerenciais	30			30
Gestão de Riscos e Crises	30			30
Laboratório de Gestão	30			30
Total	**240**	**0**	**0**	**240**

6º PERÍODO

Componentes Curriculares	Carga Horária			CH total
	Presencial	EaD	Extensão	
Gestão Tributária	30	15		45
Comércio Eletrônico e Estratégias Digitais	30			30
Comportamento Humano, Organizacional, Diversidade e Cultura	30	15		45
Logística e Gestão da Cadeia de Valor	60			60
Ética, Sustentabilidade e Responsabilidade Social Corporativa		30		30
Técnicas de Negociação e Vendas	30			30
Planejamento de Marketing	30			30
Execução Estratégica	30	15		45
Consultoria e Práticas Empresariais		30		30
Laboratório de Análise de Dados e BI	30			30
Total	**270**	**105**	**0**	**375**

Destaque: Laboratório de Análise de Dados e BI

Aplica: Business Intelligence em casos reais

7º PERÍODO

Componentes Curriculares	Carga Horária			CH total
	Presencial	EaD	Extensão	
Processos de Importação e Exportação	30			30
Empreendedorismo e Plano de Negócios	30			30
Planejamento Financeiro e Orçamentário	30			30
Governança e Compliance	30	15		45
Atuação Profissional e Perspectivas de Mercado	30			30
Inovação e Criatividade	30			30
Laboratório de Finanças e Plano de Negócios	30			30
Trabalho de Conclusão de Curso 1	30			30
Total	**240**	**15**	**0**	**255**

8º PERÍODO

Componentes Curriculares	Carga Horária			CH total
	Presencial	EaD	Extensão	
Liderança e Gestão de Equipes	30			30
Dinâmica das Organizações	30			30
Mercado de Capitais e Recursos Financeiros	60			60
Trabalho de Conclusão de Curso 2	30	15		45
Startup	30			30
Laboratório de Jogos de Negócios	30			30
Optativa I		30		30
Optativa II		60		60
Total	**210**	**105**	**0**	**315**

Finaliza com: Startup + Jogos de Negócios

Apresenta seu TCC para empresários

Componentes Curriculares	CH total	%
Disciplinas Presenciais	1920	64,0%
Disciplinas EaD	495	16,5%
Extensão	315	10,5%
Total 1	**2730**	**91,0%**
Estágio Supervisionado - Devem ser cumpridas durante todo percurso formativo	170	9,0%
Atividades Complementares - Devem ser cumpridas durante todo percurso formativo	100	
Total 2	**3000**	**100,0%**

Disciplinas Optativas	CH total
Libras - Língua Brasileira de Sinais	30
Geopolítica e Relações Internacionais	30
Comportamento do Consumidor	30
Gestão de Empresa Familiar	60
Gestão Ambiental	30
Economia Circular	30
Gestão Agroindustrial	60
Jogos Empresariais	60
Psicologia Positiva	60
Liderança Positiva	60
Mapeamento de Talentos	60
Gestão do Terceiro Setor	30

COORDENAÇÃO



Marcos Antônio Carvalho Medeiros Filho

Graduado em Administração pela Pontifícia Universidade Católica de Goiás (2006). Especialista em Finanças Empresariais (ALFA - 2009) e Executivo em Liderança e Gestão Organizacional (Franklin Covey) (IPOG - 2015). Mestre em Desenvolvimento Regional (ALFA - 2011). Atualmente, é docente da Pontifícia Universidade Católica de Goiás; Docente do Instituto de Pós-Graduação e Graduação - IPOG; CEO da AMD Gestão e Treinamento EIRELI. Tem experiência na área de Administração, com ênfase em Administração da Produção; Administração Financeira e Logística; e educação em Administração.

PROFESSORES



Diego Alves Jacob

Profissional com mais de 20 anos de experiência em marketing, gestão de equipes e desenvolvimento de estratégias on e offline. Especialista em planejamento estratégico, pesquisa de mercado, growth hacking, marketing de conteúdo, SEO e branding, com uma sólida atuação em diversos segmentos, como: indústrias, distribuição, imobiliária, agro e educação. Possui grande habilidade em mensuração de resultados e criação de campanhas orientadas para dados.



Dirceu Milani

Possui MBA Executivo em Gestão Empresarial pela FGV, MBA em Logística Empresarial pela UniEvangélica/GO e Graduação em Administração pela Pontifícia Universidade Católica de Campinas (1993). Atualmente é consultor – Chocolates Finos, consultor - G Log - Consultores Associados. Professor Universitário do IPOG das disciplinas da área de logística e marketing. Tem experiência na área de Administração, com ênfase em implantação de Projetos, Instalação de novas plantas industriais, experiência em empresas de grande porte, atuando nas áreas Gestão da Produção, Logística de Suprimentos, Comércio Exterior, Logística de Importação e Exportação. Participação ativa nos trâmites de terceirização logística, implantação de sistemas OTTIF nas ações relacionadas a faturamento, vendas e calibração, bem como dos sistemas SAP e Road Show no conceito de operação, SIAS e Frame Work na unidade.



Edna Santos

Administradora, Especialista em Metodologia do Ensino Superior e Mestre em Administração. Experiência em gestão em grupos como Bradesco, AMIL, Globocabo (NET), Milano Temper e outros. Com mais de 15 anos de experiência em docência no Ensino Superior, atua em disciplinas com temas relacionados à Gestão e Planejamento Estratégico, Pessoas, Marketing, Gestão da Qualidade e Responsabilidade Sócio Ambiental, Metodologia e TCC, modalidade presencial e à distância, dentre outras. Também possui experiência em Coordenação de Cursos na Área de Negócios e processo de credenciamento e reconhecimento junto ao MEC. Atualmente no Instituto de Pós-graduação e Graduação (IPOG), em Goiânia, IES na qual também faz parte do Núcleo Docente Estruturante (NDE).



Fabiana Chagas

Graduação em Bacharelado em Matemática pela UFG. Graduação em Programa de Formação de Professores pela UCB. MBA Essencial Master Coaching e especialista em Desenvolvimento Humano e Psicologia Positiva pelo IPOG. Mestrado em Matemática pela Universidade Federal de Goiás (2007).



Flávio do Carmo Almeida

Especialista nas áreas de Gestão Empresarial, Auditoria. Formado em Administração pela PUC Goiás, Controladoria e Finanças pela FGV e Formação para Professores pelo IPOG. É professor do IPOG nas disciplinas da área financeira e de marketing. Atua no mercado Bancário e Financeiro há 18 anos, atendendo empresas de médio e grande porte com vasta experiência em Planejamento Estratégico e Estruturação Empresarial, Implantação e Acompanhamento de Plano de Negócios.



Frederico Oliveira da Paixão

Advogado e Administrador. Possui mestrado em Desenvolvimento e Planejamento Territorial pela Pontifícia Universidade Católica de Goiás (2014), especialização em Gerenciamento de Empresas pela Universidade Federal de Lavras (MG) e graduação em Direito e Administração pela PUC Goiás. Atualmente é Coordenador de Extensão e Professor do Instituto de Pós-Graduação e Graduação (IPOG), nas áreas de Planejamento e Controle Orçamentário, Matemática Financeira, Projetos, TCC (curso de Direito e ADM) e Previsão de Demanda. É também professor em cursos de Pós-Graduação. Possui ampla experiência como docente, e ainda experiência profissional na área de Administração, com ênfase em Administração da Produção, Logística, Gerenciamento de Estoques, Planejamento Estratégico e Balanced ScoreCard, Gestão de Pessoas e Marketing, tendo atuado em grandes empresas nacionais e multinacionais. Atualmente trabalha na área do Direito Civil e Trabalhista.



Jacqueline Araújo Brito Alves

Mestre em Ciências da Educação pela UNIDA - PY (Chancela da Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ), Pós-graduada em Língua Portuguesa Profissional - UNILEYA. Pós-graduada em Neuroeducação, pela Universidade Estácio de Sá (Rio de Janeiro), Pós-graduada em Psicopedagogia Clínico Institucional pela ESAB (Espírito Santo, Vila Velha), Pós-graduada em Educação a Distância pela Faculdade SENAC - Goiás, Graduada em Pedagogia pela Universidade Católica de Goiás (2008), (atual PUC/Goiás). Avaliadora do INEP – Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (BASis), para os atos de Autorização, Reconhecimento e Renovação de Reconhecimento de Cursos de Graduação, Membro do Núcleo Docente Estruturante (NDE) do curso de Administração, Tecn. em Gestão Comercial e Financeira do IPOG, Examinadora da Revista Especialize do Instituto de Pós-graduação e Graduação (IPOG). Experiência de 10 anos em Educação a Distância. Docência nas áreas de treinamento profissional nos Ministérios do Distrito Federal e Educação para o trânsito/ DETRAN. Pesquisadora do Projeto Biblioteca Virtual do IPOG (Instituto de Pós-graduação e Graduação), pesquisa em andamento. Professora dos cursos de Psicologia, Administração, Direito e Engenharia das disciplinas de Língua Portuguesa e Metodologia de Pesquisa, em regime integral no Instituto de Pós-Graduação e Graduação IPOG.



João Batista Gomes

Mestre em Administração Financeira (Campos Elísios - IPCA/USP); Bacharel em Administração (UNIVAR). Leader Coach pela Behavioral Coaching Institute. Master Coach e Business Coach pela Act Coaching. Professional Self Coach PSC pelo IBC. Formação em Practitioner em PNL pela UPC. XBA - Xponential Business Administration pela StartSe University (Vale do Silício/EUA). Especialista em Micro Expressões Faciais pela UPC. Diretor da Excel Consultoria Empresarial. Atua como Professor, Mentor, Consultor e Palestrante nas áreas de Inteligência Empresarial e Financeira. Professor de Inteligência e Gestão do Capital de Giro; Inteligência Financeira Empresarial; Gestão Financeira e Contabilidade Analítica; Planejamento Financeiro Empresarial; Estratégias na Formação de Preços de Vendas; Gestão Financeira e Valor de Empresas; Gestão Estratégica de Custos; Orçamento e Gestão Financeira; Análise das Demonstrações Financeiras; Matemática Financeira e Comercial; Inteligência Financeira Pessoal e Familiar; Leader Coach: Líderes de Alta Performance; Inteligência Empresarial na Criação de Riquezas. (UFT e FGI). Idealizou o Programa Inteligência Empresarial na Criação de Riquezas, o Programa O Poder da Mente Próspera, e o Programa Riqueza Azul com seu livro Mindset Financeiro Programado para Enriquecer.



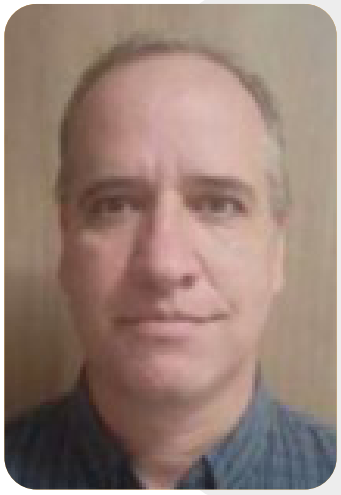
Mallú de Mendonça Barros

Administradora (PUC-GO, 2003). Doutora em Agronegócio pelo PPGAGRO/UFG (2023), com ênfase em Meio Ambiente e Desenvolvimento Regional. Mestra em Preservação e Conservação do Bioma do Cerrado pelo PPGCRENAC/IF Goiano (2020). Especialista em Gestão da Qualidade (Faculdade Metropolitana – SP, 2022); Especialista em Gestão Pública (UFG, 2018); Especialista em Planejamento, Implementação e Gestão (UFF, 2013); Especialista em Docência do Ensino Superior (FacLIONS, 2006). Servidora pública municipal na Agência de Meio Ambiente (AMMA). Docente universitária, professora e conteudista EaD. Integrante do Grupo de Pesquisa da UFSM: Ciclagem de Nutrientes em Ecossistemas Florestais Nativos e Plantações Comerciais.



Marcos Antônio Carvalho Medeiros Filho

Mestre em Desenvolvimento Regional, Especialista em Finanças Empresariais e Graduado em Administração pela Pontifícia Universidade Católica de Goiás (PUC GOIÁS). Atua há mais de 10 anos no IPOG, como professor das disciplinas de Empreendedorismo, Gestão de Empresa Familiar, Diagnóstico Organizacional e Ferramentas Gerenciais, é coordenador dos cursos Tecnólogos em Gestão Comercial e Gestão Financeira e presidente da CPA (Comissão Própria de Autoavaliação). Consultor e empresário, com expertise em estratégias, gestão financeira e produção industrial. Possui vasta experiência na docência de Ensino Superior.



Ricardo de Andrade Kratz

Mestrado pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Unisinos), Graduação em Ciência da Computação pela Pontifícia Universidade Católica de Goiás (2000). Atualmente é funcionário da Secretaria de Ciência e Tecnologia do Estado de Goiás (Sectec). Com vasta experiência na docência de Ensino Superior e professor Universitário na área de Desenvolvimento Gerencial do IPOG. Tem experiência na área de Ciência da Computação, com ênfase em Metodologia e Técnicas da Computação. Atua principalmente nos seguintes temas: Engenharia de Software, Web Service, Agentes e Projeto.



Roberto Jimenes

Possui graduação em Publicidade e Propaganda pela Universidade Metodista de São Paulo (1989), especialização em Marketing pela USCS (1993), Mestrado em Comunicação Social também pela Universidade Metodista de São Paulo (2006), e Doutorado em Arte e Cultura Visual junto à FAV/UFG (2023), tendo lecionado em cursos de graduação desde 1996 em várias instituições. Participou de diversos cursos de especialização e seminários nas áreas de Comunicação Corporativa, Gerenciamento de Produtos e Marcas, PDV - Ponto de Venda, Pesquisa de Mercado, Mídia, Eficácia da Comunicação, Propaganda Marketing, Atendimento, Comunicação e Marketing Digital, Fundamentos da Transformação Digital, Processo Criativo, Inovação Disruptiva, entre outros. Atualmente atua como Avaliador Institucional e de Cursos junto ao MEC, sendo também consultor mercadológico com experiência na área de Comunicação e Administração, com ênfase em Marketing e Publicidade Propaganda, desenvolvendo atividades relacionadas aos seguintes temas: marketing, planejamento estratégico, comunicação, publicidade, propaganda, relacionamento, educação e comportamento. Paralelamente à sua experiência acadêmica, possui 35 anos de vivência profissional em Comunicação Marketing Empresarial, tendo atuado em empresas dos mais diversos segmentos como SEMER, COFAP, UNITEC, SEMP TOSHIBA, BASF, FUJIFILM, SHERWIN-WILLIAMS, GRUPO PENTÁGONO DE ENSINO, REVISTA DE CINEMA e ÍCONE COMUNICAÇÃO MARKETING. Atuou ainda como Consultor Empresarial para a área de Marketing, assessorando diversas empresas.



Sergio Caruso

Possui graduação em Administração pela Faculdade Estácio de Sá de Belo Horizonte (2004). Especialização pela FGV - Fundação Getúlio Vargas em Controladoria, Financeira e Auditoria (2011), Especialização em Docência Universitária (2019), Mestrado em Desenvolvimento Regional (2017) no Centro Universitário Alves Faria - UNIALFA e Doutor em Educação pela Pontifícia Universidade Católica de Goiás - PUC. Atualmente é Palestrante, Professor de Graduação, Pós-graduação e Mestrado.



Will Eduardo de Goya Campos

Mestre em Filosofia Política (1996) pela Universidade Federal de Goiás (UFG). Especialista em Filosofia Clínica pela Faculdade Padre João Bagozzi – Grupo Educacional (2002) e em Docência Universitária pela Universidade Salgado de Oliveira (Universo, 2005). Filósofo Clínico pelo Instituto Packter (2007). Professor Universitário, Conferencista Nacional, Poeta e Filósofo Clínico. Terapeuta com grande experiência prática de Consultório. Criador, Organizador e Apresentador do "Café Filosófico entre amigos", em Goiânia. Filósofo (1991) e Autor de livros, com pesquisas, palestras e vivências nos EUA e em vários Estados brasileiros. Professor do IPOG das disciplinas de filosofia e humanidades. Ampla experiência e ensino superior. Acumula larga experiência de comunicação e trabalho com indivíduos, com pequenos e grandes públicos.



DOCUMENTAÇÃO NECESSÁRIA

Anexar digitalizado (PDF) ou nato digital (com assinatura eletrônica/QR Code do órgão expedidor).



Para ingresso via vestibular ou ENEM

- RG e CPF (em caso de entrega da CNH para substituir o RG e o CPF, o documento não deve estar vencido)
- Certificado do Ensino Médio
- Histórico Escolar do Ensino Médio
- Certidão de Nascimento ou Certidão de Casamento
- Título de Eleitor
- Documento que comprove regularidade com o Serviço Militar, para brasileiros maiores de 18 (dezoito) anos, do sexo masculino
- Comprovante de Endereço - anexar a cópia simples em PDF
- Boletim do ENEM (apenas para ingresso via ENEM) - anexar a cópia simples em PDF

Para ingresso do Portador de Diploma, também deverão ser apresentados

- Histórico(s) Acadêmico(s) da(s) Instituição(ões) de Ensino Superior de origem
- Diploma da Graduação (frente e verso)

Observação – Em caso de curso superior concluído no exterior, o candidato deverá apresentar no ato da inscrição a convalidação do diploma feita por uma Instituição de Ensino Superior Pública do Brasil.

Para ingresso via Transferência Externa, também deverão ser apresentados:

- Histórico(s) Acadêmico(s) da(s) Instituição(ões) de Ensino Superior de origem
- Atestado de Vínculo ou Certidão de Estudos

DURAÇÃO/ PERIODICIDADE

4 anos

(8 semestres)

Aulas presenciais de segunda a quinta-feira*.

Horário das aulas:

das 18h45 às 22h

Aulas por meio do Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA). Podendo ser acessadas a qualquer dia e horário.

*Excepcionalmente aulas presenciais às sextas e aos sábados.

INFORMAÇÕES E MATRÍCULAS: Instituto de Pós-Graduação e Graduação.

Avenida T-1 com T-55, nº 2.390, Quadra 105, Lotes 1 a 22,
Setor Bueno - Goiânia - Goiás.





Presente em todo o país, o IPOG já especializou mais de **300 mil alunos**, e desde 2001 continua fazendo a diferença na vida de milhares de profissionais.

98% de média geral de satisfação dos alunos.

Com foco na alta performance, evoluímos nossos processos constantemente com base nas pesquisas de satisfação.

Todos os nossos cursos são reconhecidos pelo MEC e a instituição tem nota máxima de credenciamento.

Somos rigorosos na escolha dos professores, levando em conta a formação curricular e sua atuação no mercado (nacional e internacional). Assim, unimos teoria e prática em um diverso corpo docente.



IPOG

INSTITUTO DE
PÓS-GRADUAÇÃO
& GRADUAÇÃO

ipog.edu.br